



Ignacio Pérez García

Responsable de Comunicación y Eventos del **Café del Río**

“Nos volcamos para **dar un servicio exquisito** a vecinos y visitantes”

Ignacio Pérez García, 29 años, es responsable de Comunicación y Eventos del grupo Casa Remigio, al que pertenecen el Café del Río y el resto de negocios de hostelería de Madrid Río. Nacido en Madrid. Estudió Publicidad y Márketing. Trabajó durante seis años en Unidad Editorial, empresa editora del periódico El Mundo, y en la agencia de publicidad Young & Rubicam otros tantos. En la actualidad mantiene un compromiso total con el grupo Casa Remigio, especialmente con su estandarte en la ribera del Manzanares, el Café del Río: “Creí en el proyecto desde el principio y estoy comprometido al cien por ciento, intentando aportar cada día mi experiencia y mis conocimientos en el mundo de la comunicación, del márketing y de los eventos”.

Cuál es el fundamento de la oferta del grupo Casa Remigio en Madrid Río?

Principalmente nuestro esfuerzo cotidiano para dar un servicio exquisito tanto al vecino como al resto de los visitantes que acuden a nosotros. Además contamos con dos bazas fundamentales: una oferta gastronómica variada, de calidad y a buen precio; y la extraordinaria ubicación tanto del Café del Río como del resto de nuestros establecimientos hosteleros.

Un año después de abrir el Café del Río, ¿qué balance hace?

Muy positivo. Se inauguró el 25 de marzo del año 2013 y está funcionando extraordinariamente. La zona, con este marco geográfico, ayuda mucho, y es un dato objetivo que Madrid Río cada día va a más, cada día lo conocen más madrileños, y el Café del Río no es una excepción.

¿Qué tal la convivencia con los vecinos?

En un principio, recuerdo, no estaban muy convencidos de que fuera a ser bueno para el barrio la apertura de los locales hosteleros, supongo que por temas de ruidos y de comodidad, pero ahora lo cierto es que están encantados. En el Café del Río, también en el Puente de Andorra, tenemos un menú de calidad a un precio muy competitivo (10,50), y al final nos hemos convertido para ellos en una alternativa muy interesante para venir a comer, a tomar el aperitivo o tomarse algo con la familia los fines de semana.

¿Y con el resto de bares y restaurantes de la zona?

Convivimos de manera muy aceptable. La competencia está, pero es sana, y además es bueno tenerla para seguir esforzándonos y trabajando día a día. Pero además creo que la presencia de nuestro grupo en Madrid Río es un motor para el resto de los establecimientos, porque generamos público del que también se aprovechan otros locales. Lo que es vital es ofrecer calidad para que el público siga viniendo a esta zona como lo hacemos nosotros y otros locales de prestigio en Madrid Río.

¿Cuesta pasar el invierno?

El balance general de todos los establecimientos que tenemos en Madrid Río es bueno. Hemos puesto calefacción en todos los quioscos, cerramientos en el del Puente de Toledo y en el restaurante Puente de Andorra... y aunque haga frío muchos vecinos incluso desayunan con nosotros. Y además a la mínima que hay un rayito de sol ves personas en las terrazas. Estamos al servicio

“El Café del Río se inauguró el 25 de marzo del año 2013 y está funcionando extraordinariamente. **La zona, con este marco geográfico, ayuda mucho**, y es un dato objetivo que Madrid Río cada día va a más, cada día lo conocen más madrileños, y el Café del Río no es una excepción”.

de los vecinos y los visitantes y tanto unos como otros acuden, un ciclista que se toma un refresco, una familia con los niños que toman un aperitivo o se compran unas patatas...

El Puente de Andorra es su otro restaurante en Madrid Río. ¿Satisfechos con su reconversión?

Muy satisfechos. Este es otro de los sitios que se encuentra en un lugar privilegiado, muy cerca del Vicente Calderón, en el que hemos montado una terraza muy bonita y que cada día también va a más.

¿Café del Río o Café de la Selección española?

Con motivo de la celebración del España-Italia en el Vicente Calderón se desarrollaron en esta zona una serie de actividades (conciertos, exposición de trofeos...) y la Federación nos eligió al Café del Río como zona VIP para ellos y sus patrocinadores. Y la idea ha sido continuar con esa imagen ligada a la Selección, por lo que hemos desarrollado una iniciativa que se llama “El Mundial desde el Río”, para poder ver los partidos en grandes pantallas con sonido del Mundial de Brasil.

El Café del Río es un espacio idóneo para la celebración de eventos...

Así es, y es uno de los puntos en los que intentamos volcarnos. En un marco incomparable, ofrecemos un espacio multifuncional adaptable a las necesidades de las personas o las empresas que quieran llevar a cabo en él un evento o cualquier tipo de celebración. Contamos con una infraestructura audiovisual y de sonido de primer orden, que siempre acaba superando las expectativas de los asistentes, y tenemos una terraza impresionante y un Dj por las noches para amenizar las veladas y que nuestros clientes puedan apreciar las vistas saboreando cualquiera de nuestros cócteles. Ofrecemos además una atención personalizada a cada uno de nuestros clientes, ayudando en el diseño del acto o en su organización, aportando nuestro toque y cuidando hasta el último detalle para que los asistentes disfruten. Hay que tener en cuenta que en el Café del Río se pueden montar eventos muy variados: presentaciones de producto, ruedas de prensa, conciertos, eventos promocionales, aniversarios, fiestas privadas, bodas, bautizos; no sé, cualquier cosa en la que se pueda pensar.

¿Perspectivas para el verano?

Muy grandes. Estamos muy ilusionados y de hecho pretendemos multiplicar nuestra plantilla casi por cuatro. Vamos a pasar de quince trabajadores a casi sesenta.

¿Un pero al entorno?

El aparcamiento, sin duda. Tal y como ya apareció en La Prensa del Río, hay poco sitio para aparcar y el aparcamiento público que tenemos en la Avenida de Portugal es tan caro que está siempre vacío.